

## **Webhelp acquiert le spécialiste en BPO allemand O|con**

**PARIS, le 21 Février 2017** – Webhelp, leader européen de l'expérience client et de l'externalisation de processus métier, a annoncé l'acquisition de l'entreprise allemande O|con spécialisée en CRM et BPO.

Fondée à Stuttgart en 1998, l'entreprise familiale compte quelques-unes des plus belles références allemandes parmi lesquelles, Mercedes, BMW et Porsche.

Thomas Berlemann, CEO de Webhelp Germany a déclaré : « O|con s'est construit un nom dans les secteurs de l'automobile et de la vente en Allemagne et compte des clients de prestige comme Mercedes, Porsche et BMW. Deux secteurs extrêmement importants pour Webhelp en termes de gamme de services et d'expertise

Les fondateurs, Gernot Müller et sa conjointe Marion Müller, resteront dans l'entreprise avec un rôle de consultants pour accompagner la transition et développer de nouvelles opportunités.

Gernot Muller a expliqué : « Nous voyons cela comme une formidable opportunité d'apporter l'expertise que nous avons développée chez [O|con](#) à un public beaucoup plus large. Webhelp est un leader de l'expérience client et des services de BPO et je suis enthousiasmé par les opportunités que ce nouveau partenariat nous permettra de développer. »

L'entreprise continuera à opérer à partir de son siège à Stuttgart et tous les salariés d'O|con deviendront membres de la famille Webhelp. L'accord devrait être finalisé d'ici la fin du mois de mars 2017, sous réserve de l'autorisation des autorités de la concurrence.

Ce premier achat de Webhelp en 2017 fait suite à une restructuration réussie de la dette de la société en janvier, qui a libéré des fonds supplémentaires pour les acquisitions. Webhelp poursuit ainsi sa stratégie d'acquisition par expansion géographique et sectorielle.

**A propos de Webhelp**

Webhelp est un leader mondial de l'expérience client et de l'externalisation des processus métier (BPO) spécialisé dans les interactions entre les entreprises et leurs clients - pour une expérience client convaincante dans tous les canaux. Une partie du portefeuille d'externalisation de Webhelp est en outre des services dans les domaines du traitement des paiements, de la distribution et du marketing.

Plus de 35 000 collaborateurs dans plus de 27 pays travaillent à l'amélioration permanente des relations avec la clientèle en appliquant des concepts omnidirectionnels basés sur la technologie et aidant ainsi les clients à accroître durablement leurs résultats. Les marques comme Sky, Shop Direct, Bouygues, Direct Energie, KPN, Vodafone, La Redoute, Michael Kors, Valentino font confiance à Webhelp depuis des années et à travers les frontières géographiques

Basée à Paris, la société a augmenté son chiffre d'affaires de plus de 250% au cours des 4 dernières années, en investissant dans ses employés, dans l'environnement de travail et en développant ses capacités analytiques et opérationnelles pour proposer une solution transformationnelle d'outsourcing répondant aux défis d'un monde omni-canal. Depuis mars 2016, l'investisseur financier KKR détient une participation dans Webhelp.

Pour de plus amples informations, consulter le site [www.webhelp.com](http://www.webhelp.com).